



kaiser



AI Visual Content Specialist (gn)

Mit der D2C-Strategie für unsere Marken (BENVENUTO und Thomas Goodwin), dem Ausbau internationaler Marktplätze und dem Einsatz modernster KI-Technologien entwickeln wir die Marke konsequent weiter. Dafür suchen wir Dich - der unsere visuelle Markenwelt auf das nächste Level hebt.

Was Sie tun werden?

Du verantwortest die Entwicklung und Produktion hochwertiger visueller Inhalte für unseren Onlineshop, internationale Marktplätze sowie sämtliche digitalen Marketingkanäle. Dabei nutzt du modernste KI-Tools, um Bild- und Videocontent effizient, konsistent und markengerecht zu erstellen:

- Optimierung und Retusche von Produktbildern mit KI-gestützten Tools
- Erstellung hochwertiger Lifestyle- und Kampagnenbilder mittels generativer KI
- Entwicklung und Pflege unserer KI-Avatare und digitalen Models
- Erstellung von Produktvideos, Kurzvideos und Social-Media-Content
- Aufbereitung sämtlicher Bilddaten für Shopware, Marktplätze und Social Media

Was bieten wir?

- Mitarbeit am digitalen Wandel einer etablierten Premium-Modemarke
- Modernste KI-Technologien und innovative Arbeitsumgebung
- Hoher Gestaltungsspielraum und kurze Entscheidungswege
- Zusammenarbeit mit einem motivierten E-Commerce-Team
- Flexible Arbeitszeiten und hybride Arbeitsmöglichkeiten
- Individuelle Weiterbildung im Bereich KI und Digital Commerce
- Attraktive Vergütung sowie langfristige Entwicklungsperspektiven

- Sicherstellung einer einheitlichen Bildsprache über alle Vertriebskanäle
- Entwicklung effizienter KI-Workflows zur automatisierten Content-Produktion
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Marketing, E-Commerce und externen Agenturen
- Beobachtung neuer KI-Technologien und Bewertung ihres Nutzens für unser Unternehmen

Was suchen wir?

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, Kommunikationsdesign, Digital Design, E-Commerce oder vergleichbare Qualifikation
- Leidenschaft für Mode, Design und digitale Markenkommunikation
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe Photoshop, Lightroom und idealerweise weiterer Creative-Cloud-Anwendungen
- Praktische Erfahrung mit generativen KI-Tools (z. B. für Bild- und Videogenerierung)
- Gespür für Bildästhetik, Farben, Materialien und hochwertige Produktinszenierung
- Strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Interesse an neuen Technologien und Freude daran, Prozesse kontinuierlich zu verbessern

Das wäre ein Plus

- Erfahrung im Fashion- oder Lifestyle-Bereich
- Kenntnisse in Shopware oder vergleichbaren E-Commerce-Systemen
- Erfahrung mit Produktdatenmanagement (PIM)
- Grundkenntnisse in Fotografie oder Videoproduktion
- Verständnis von Conversion-Optimierung und Performance-Marketing

Was wir erwarten?

Der Erfolg der Position wird unter anderem an folgenden Kennzahlen gemessen:

- Verbesserung der Conversion Rate auf Produktdetailseiten
- Steigerung der Bildqualität und Konsistenz über alle Kanäle
- Verkürzung der Produktionszeit für neue Bild- und Videoassets
- Anzahl hochwertiger Content-Assets pro Monat
- Optimierung der Markenwahrnehmung auf Shop, Marktplätzen und Social Media
- Unterstützung bei der Reduzierung retourenbedingter Fehlkäufe durch realitätsnahe Produktdarstellungen

Über Kaiser

Kaiser ist kein gewöhnliches Modeunternehmen. Wir sind einer der führenden Fashion-Dienstleister in Europa – wir entwickeln, produzieren und liefern hochwertige Menswear-Kollektionen für bekannte Einzelhändler und Marken in Europa und den USA. Mit eigener Stoffentwicklung, internationalen Lieferketten und einem scharfen Blick für Details sind wir der starke Partner im Hintergrund vieler erfolgreicher Labels.

Challenge accepted?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung, in der wir bereits deine Persönlichkeit, deinen Ansporn und deine Talente kennenlernen können.

Kontakt

Mr Lars Kröckel

Tel.: +49 9371 9740-0

E-Mail: bewerbung@kaiser-fashion.de

Kaiser Bekleidungs-GmbH

Am Hundsrück 4, 63924 Kleinheubach, DE

www.kaiser-fashion.de

kaiser

Jetzt Bewerben